

2015-2020年中国保暖内衣 行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国保暖内衣行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/116897.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国保暖内衣产业作为内衣行业一支强势之旅，在行业板块中占据着重要的地位。然而，中国的保暖行业在经过前期高速发展之后，现阶段遭受到发展瓶颈，原材料和生产成本高企、研发设计创新乏力，无序竞争及网络冲击逐渐升级，市场步入十字街头。

我国保暖内衣行业面临的瓶颈和发展困境。一是多数企业缺乏品牌化运营的思维；二是产品同质化严重，缺乏市场竞争优势和赢利手段；三是成本上升，货源积压。在危机与转机并行的行业现状下，各企业、经销商要大力实施品牌化运营，要多走出去了解国际市场流行趋势，同时重构合作模式，从厂家到终端各环节要结成战略同盟关系。在此基础上，各企业、经销商之间还要多交流、多沟通，互相学习，取长补短，避免不必要的非理性竞争。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国保暖内衣市场调研及投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一章 2013-2014年世界保暖内衣行业市场发展现状分析

第一节 2013-2014年世界保暖内衣行业概况分析

- 一、全球女士内衣市场迎来黄金时代
- 二、全球男士内衣涌动时尚暗流
- 三、发展中国家内衣市场发展需求旺盛

第二节 近两年国际保暖内衣行业市场分析

- 一、世界保暖内衣市场消费情况分析
- 二、世界保暖内衣品牌市场动态
- 三、世界保暖内衣市场价格走势

第三节 2013-2014年国际主要国家和地区内衣市场发展分析

- 一、美国保暖内衣市场分析
- 二、欧洲保暖内衣市场分析
- 三、亚洲保暖内衣市场分析

第四节2015-2020年国际保暖内衣市场发展走势

- 一、选用轻薄面料已成为时尚主流
- 二、运动休闲形态与内衣潮流互动
- 三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势
- 四、设计趋向个性化

第二章 2013-2014年中国保暖内衣行业市场环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国保暖内衣行业政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、保暖内衣质量标准
- 三、保暖内衣市场监管政策
- 四、相关产业政策分析

第三节 2013-2014年中国保暖内衣行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及消费观念
- 二、人们生活品质的提高

第三章 2013-2014年中国保暖内衣行业市场运营态势分析

第一节 2013-2014年中国保暖内衣业热点分析

- 一、寒潮对内衣行业的影响
- 二、融入品牌管理理念
- 三、金融风暴加速行业洗牌节奏
- 四、保暖内衣业拷问“绿色”成本

第二节 2013-2014年中国保暖内衣行业运行态势分析

- 一、解读中国保暖内衣业的两大“怪现象”

二、保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁

三、春季全国保暖内衣销售排行榜

四、铜牛集团内衣中添加竹和玉米纤维利润涨

五、保暖内衣产品质量抽检情况分析

第三节 2013-2014年中国保暖内衣行业存在的问题分析

一、利润趋于微利化

二、终端门槛逐步提高

三、销量呈现疲软下滑趋势

四、品牌区域化、同质化严重

第四章 2011-2014年中国保暖内衣加工行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国保暖内衣加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国保暖内衣加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国保暖内衣加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国保暖内衣加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国保暖内衣加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013-2014年中国保暖内衣市场热点销售产品透析

第一节 加膜保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优劣势分析

第二节 多层保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优劣势分析

第三节 起绒保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优劣势分析

第四节 纤维保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优劣势分析

第六章 2011-2013年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口数据监测分析（61099090）

第一节 2011-2013年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口平均单价分析

第四节 2011-2013年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013-2014年中国保暖内衣行业市场消费者调查情况分析

第一节 2013-2014年中国保暖内衣行业消费者调查分析

- 一、消费者在保暖内衣上的消费支出
- 二、消费者对保暖内衣款式的选择
- 三、消费者对保暖内衣色彩的选择
- 四、消费者对保暖内衣面料的选择
- 五、促销手段对消费者的影响
- 六、消费者的渠道选择

第二节 2013-2014年保暖内衣行业品牌市场调查分析

- 一、消费者对保暖内衣行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对保暖内衣行业品牌喜好调查
- 三、消费者对保暖内衣行业的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、保暖内衣品牌忠诚度调查
- 六、保暖内衣品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 2013-2014年中国保暖内衣行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、时尚性的影响程度

第八章 2013-2014年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2013-2014年中国品牌保暖内衣营销理念

- 一、提炼可传播概念
- 二、打造可识别品牌
- 三、段位传播
- 四、段位传播的两把利器———中科与暖卡
- 五、外化品牌资源的“七种武器”

第二节 2013-2014年中国保暖内衣的品牌延伸策略分析

- 一、品牌的功能性，要超越
- 二、行业的切入点，要关联
- 三、延伸的产品线，要互补

第三节 2013-2014年中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析

- 一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为
- 二、著龙内衣以“八爪鱼战略”实施主动营销
- 三、保暖内衣品牌的命名策略
- 四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考
- 五、猫人保暖内衣品牌定位战略

第四节 中国保暖内衣营销策略点评

- 一、高价入市买一赠一
- 二、推动渠道帮经销商挣钱
- 三、打折与送券成市场促销主流

第九章 2013-2014年中国保暖内衣行业竞争新格局透析

第一节 2013-2014年中国保暖内衣竞争总况

- 一、保暖内衣竞争进入“薄暖”内衣时代
- 二、竞争回归理性
- 三、保暖内衣竞争的核心是品牌营销

第二节 2013-2014年中国保暖内衣产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节 2015-2020年中国保暖内衣竞争趋势的分析

- 一、人文化、科技化、品牌化、网络化
- 二、细分竞争市场将会有突出表现
- 三、概念化和个性化品牌将会迅速掘起
- 四、竞争将向品牌化、规模化发展

第十章 2013-2014年中国保暖内衣一线品牌企业运营财务指标分析

第一节 北京婷美保健科技集团

- 一、企业简介
- 二、全国市场占有率分析
- 三、营销策略分析
- 四、发展目标
- 五、经营财务指标分析

第二节 波司登

- 一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

第三节 雅鹿集团股份有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第四节 上海恒源祥有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第五节 江苏红豆集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第六节 北京纤丝鸟服饰有限公司（纤丝鸟）

第七节 猫人国际股份有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第八节 上海三枪集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第九节 青岛暖倍儿服饰有限公司（暖倍儿）

第十节 上海北极绒纺织品有限公司（北极绒）

第十一节 上海俞兆林纺织科技有限公司

第十一章 2013-2014年中国保暖内衣行业采用材质状况分析

第一节 天然纤维材质

一、棉

二、丝

三、毛

四、绒

五、麻

六、优缺点分析

第二节 合成纤维材质

一、聚烯烃

二、氨纶

三、聚丙烯腈

四、丙纶

五、锦纶

六、优缺点与价格分析

第三节 人造纤维材质

一、天丝

二、莫代尔

三、纤维素纤维

四、粘胶

五、优缺点分析

第十二章 2015-2020年中国保暖内衣行业发展前景预测与流行趋势预测

第一节 2015-2020年中国保暖内衣行业发展趋势分析

一、品牌发展趋势分析

二、面料发展趋势分析

三、技术发展趋势分析

四、流行款式发展趋势分析

第二节2015-2020年中国保暖内衣行业市场预测分析

一、市场进出口预测分析

二、产品需求预测分析

三、中国保暖内衣产销形势预测分析

第三节2015-2020年中国保暖内衣行业盈利能力预测

第四节2015-2020年中国保暖内衣加工业发展战略研究

一、提高资金周转率，减少资金需求

二、备货准确，减少库存压力

三、改变传统代理模式，向渠道创新要利润。

四、实施精益化生产，提高生产环节利润

五、重视品牌营销，稳步推广品牌

六、少请明星，多引进人才，多借外脑

七、渠道网络将成为保暖内衣持久运营、竞争的关键节点

第十三章 2015-2020年中国保暖内衣投资前景预测

第一节2013-2014年中国保暖内衣投资环境分析

第二节2015-2020年中国保暖内衣行业投资机会分析

一、需求仍有缺口

二、市场呈现供需不平衡

三、时尚性设计

四、中老年内衣市场有待开发

五、保健内衣市场潜力无限

第三节2015-2020年中国保暖内衣行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 ZYYL投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2013中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2007-2013年我国保暖内衣加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国保暖内衣加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国保暖内衣加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国保暖内衣加工行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国保暖内衣加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国保暖内衣加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国保暖内衣加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国保暖内衣加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国保暖内衣加工行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国保暖内衣加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国保暖内衣加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国保暖内衣加工行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国保暖内衣加工行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国保暖内衣加工行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国保暖内衣加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2013年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进口数量分析

图表：2006-2013年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进口金额分析

图表：2006-2013年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣出口数量分析

图表：2006-2013年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣出口金额分析

图表：2006-2013年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣出口国家及地区分析

图表：北京婷美保健科技集团主要经济指标走势图

图表：北京婷美保健科技集团经营收入走势图

图表：北京婷美保健科技集团盈利指标走势图

图表：北京婷美保健科技集团负债情况图

图表：北京婷美保健科技集团负债指标走势图

图表：北京婷美保健科技集团运营能力指标走势图

图表：北京婷美保健科技集团成长能力指标走势图

图表：雅鹿集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：雅鹿集团股份有限公司经营收入走势图

图表：雅鹿集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：雅鹿集团股份有限公司负债情况图

图表：雅鹿集团股份有限公司负债指标走势图

图表：雅鹿集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：雅鹿集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海恒源祥有限公司主要经济指标走势图

图表：上海恒源祥有限公司经营收入走势图

图表：上海恒源祥有限公司盈利指标走势图

图表：上海恒源祥有限公司负债情况图

图表：上海恒源祥有限公司负债指标走势图

图表：上海恒源祥有限公司运营能力指标走势图

图表：上海恒源祥有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆集团主要经济指标走势图

图表：江苏红豆集团经营收入走势图

图表：江苏红豆集团盈利指标走势图

图表：江苏红豆集团负债情况图

图表：江苏红豆集团负债指标走势图

图表：江苏红豆集团运营能力指标走势图

图表：江苏红豆集团成长能力指标走势图

图表：猫人国际股份有限公司主要经济指标走势图

图表：猫人国际股份有限公司经营收入走势图

图表：猫人国际股份有限公司盈利指标走势图
图表：猫人国际股份有限公司负债情况图
图表：猫人国际股份有限公司负债指标走势图
图表：猫人国际股份有限公司运营能力指标走势图
图表：猫人国际股份有限公司成长能力指标走势图
图表：上海三枪集团主要经济指标走势图
图表：上海三枪集团经营收入走势图
图表：上海三枪集团盈利指标走势图
图表：上海三枪集团负债情况图
图表：上海三枪集团负债指标走势图
图表：上海三枪集团运营能力指标走势图
图表：上海三枪集团成长能力指标走势图
图表：2015-2020年中国保暖内衣市场进出口预测分析
图表：2015-2020年中国保暖内衣需求预测分析
图表：2015-2020年中国保暖内衣产销形势预测分析
图表：2015-2020年中国保暖内衣行业盈利能力预测
图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/116897.html>